Астробот должен быть устроен следующим образом.

Это проект, настроенный на работу с телеграмм-ботом, для составления астрологических прогнозов для знаков зодиака. Особенностью проекта является перекладывание результатов прогноза на фигуру компании, а не человека. Это реализуется через интерпретацию результатов прогноза встроенной моделью

**Проект имеет следующие функции:**

1. Подключение к Pinecone. В векторной базе должны быть созданы неймспейсы:
   * Dialogs – парсированные или сохраненные (для диалогов с пользователями бота) диалоги и обсуждения астрологических и иных прогностических вопросов.
   * News – парсированные данные новостных сайтов по вопросам экономики, политики, фондовой биржи и иным подобным источникам.
   * Predictions – парсированные или сохраненные (для диалогов с пользователями бота) астрологические (нумерологические прогнозы
2. Парсер чатов по вопросам астрологии:
   * должен искать диалоги, связанные с астрологическими прогнозами, обсуждения, юмор и прочее.

Особенности парсера:

* ежедневный парсинг информации по заданным источниками.
* Наличие меток по датам «свежести» информации.

1. Парсер новостных сайтов по вопросам экономики, политики и фондового рынка.

Особенности парсера:

* ежедневный парсинг информации по заданным источниками.
* Наличие меток по датам «свежести» информации.

**Бот должен иметь следующие модули:**

1. Кнопка «Узнать знак зодиака Компании»:

Работает следующим образом:

* Выводит окно с запросом информации о компании:
  + Имя компании,
  + Дата регистрации,
  + Место регистрации.

Если данные не вводятся, бот не переходит к следующему шагу и вновь запрашивает данные.

* Скрипт обращается по API к источнику получения астропрогнозов, передает информацию для получения прогноза и получает обратно ответ: знак зодиака по введенным данным и характеристики этого знака.
* Скрипт обращается по API к источнику новостных данных и запрашивает прогнозы на ближайшие время по блокам «политика», «экономика», «фондовая биржа» и получает обратно ответ: информацию по каждому блоку.
* Скрипт передает полученные от источника астропрогнозов и от источника новостных данных к интерпретатору (LLM) по API (модель ChatGPT 4о). LLM имеет промт – эксперта по астрологическим и нумерологическим прогнозам. LLM «переводит» полученные данные в прогноз для компании и выдает его в виде ответа на запрос пользователя в телеграмм-боте.

1. Кнопка «Бизнес-прогноз для Компании»:

Работает следующим образом:

* Выводит окно с запросом информации о компании:
  + Имя компании,
  + Дата регистрации компании,
  + Место регистрации компании,
  + Сфера деятельности [добавить возможность выбора] (из выбранного пула: строительство и промышленность, финансы и инвестиции, торговля и сфера услуг, технологии и телекоммуникации, государственный сектор и социальная сфера).
  + Имя собственника
  + Дата рождения собственника
  + Имя руководителя
  + Дата рождения руководителя.

Запрос о вводе данных «имя компании», «место регистрации компании», «имя собственника», «дата рождения собственника», «имя руководителя», «дата рождения руководителя» должны иметь возможность пропуска вводимых данных. Запрос о вводе «дата регистрации компании», «Дата рождения руководителя» не должны предполагать возможность пропуска. Если данные не вводятся система повторно запрашивает и не переходит к дальнейшим шагам.

* Скрипт обращается по API к источнику получения астропрогнозов и получает информацию по этапам:
  + Передает информацию о названии компании Астрологу-агенту для получения нумерологического прогноза. Астролог-агент самостоятельно составляет нумерологический анализ по имени и использует это в своей интерпретации данных.
  + Передает по API к источнику получения астропрогнозов дату регистрации компании (как дату рождения) и место регистрации (как место рождения) и получает обратно ответ: знак зодиака по введенным данным и характеристики этого знака. Обрати внимание, в данном случае место регистрации влияет на прогноз. Источник данных должен иметь такой параметр в качестве вводных данных.
  + Передает имя собственника Астрологу-агенту для получения нумерологического прогноза. Астролог-агент самостоятельно составляет нумерологический анализ по имени и использует это в своей интерпретации данных.
  + Передает по API к источнику получения астропрогнозов дату рождения собственника и получает ответ. Данные передаются агенту-астрологу.
  + Передает имя директора Астрологу-агенту для получения нумерологического прогноза. Астролог-агент самостоятельно составляет нумерологический анализ по имени и использует это в своей интерпретации данных.
  + Передает по API к источнику получения астропрогнозов дату рождения директора и получает ответ. Данные передаются агенту-астрологу.
* Скрипт обращается по API к источнику новостных данных и запрашивает информацию по блокам «политика», «экономика», «фондовая биржа» и получает обратно ответ: информацию по каждому блоку. Данные передаются агенту-астрологу.
* LLM (агент-астролог) имеет промт – эксперта по астрологическим и нумерологическим прогнозам. Агент-астролог «переводит» полученные данные в прогноз для компании и выдает его в виде ответа бота.
* После вывода основных данных бот предлагает дополнительные опции:
  + "Быстрый прогноз на 3 месяца",
  + "Прогноз финансов",
  + "Прогноз партнерства",
  + "Прогноз рисков".

1. Кнопка «Проверить совместимость»:

Работает следующим образом:

* Выводит окно с запросом информации об объекте проверки:
  + Имя компании. Рядом с правой стороны от запроса имени компании должна быть кнопка «Выбрать из профиля». Ей назначение – предоставить возможность автозаполнения данных по компании, которые ранее уже были введены пользователем.
  + Объект проверки. В рамках данного запроса система запрашивает данные:
    - Кнопка «Проверить совместимость сотрудника». Важно! Совместимость компании с руководителем и учредителем проверяется на этапе «Бизнес-прогноз для Компании». Если вводятся данные по сотруднику, которые совпадают с уже ранее введенными данными по собственнику / работнику – система должна продублировать данные из указанного ответа, но немного их расширив.
    - Кнопка «Проверить совместимость клиента».
    - Кнопка «Проверить совместимость партнера».
* После выбора пользователем одной из опций: сотрудник/партнер/клиент/, система запрашивает вводные данные:
  + - Имя объекта.
    - Дата рождения объекта.
    - Место рождения объекта.

Если данные не вводятся, бот не переходит к следующему шагу и вновь запрашивает данные.

* После введения данных пользователем, скрипт адресует запрос о совместимости к источнику астропрогнозов и к астрологу-агенту в части запроса информации по нумерологическим данным.
* Астролог-агент «переводит» полученные данные в прогноз для компании и выдает его в виде прогноза.

1. Кнопка «Ежедневные прогнозы»:

Работает следующим образом:

* В качестве входных данных используется профиль по сохраненной пользователем Компании.
* Функция срабатывает каждый день в 08 утра – приходит сообщение от бота пользователю с прогнозом на текущий день.
* Скрипт, на основании заданных данных по Компании, запрашивает в источнике астропрогнозов прогнозы для объектов: Компания, Собственник, Директор.
* Скрипт, в 07 утра парсит информацию по заданным новостным сайтам по рубрикам экономики, политики и фондового рынка с ориентиром на вид деятельности Компании.
* Агент-астролог совмещает их и формирует единый прогноз для всей компании.

1. Кнопка «Мои компании»:

Имеет сохраненные профили всех компаний, которые проверялись пользователем, в том числе:

* Имя Компании.
* Дата регистрации.
* Место регистрации.
* Дата рождения Собственника.
* Место рождения директора.
* Дата рождения Директора.
* Место рождения директора.

**Технологические стеки:**

1. Векторная база данных = Pinecone.
2. Источник получения новостных данных – NewsData.io.
3. Агент-астролог – <https://github.com/astrologyapi/astro-api-client> (приоритет) или <https://huggingface.co/stevhliu/astroGPT> или модель LLM (LLM\_API\_Key) с подключением к внешним источникам и векторной базе Pinecone для взаимодействия с пользователем по вопросам интерпретации прогнозов. Должна постоянно обучаться на основе собранной базы данных изучая информацию в составе векторной базы данных.
4. Источник получения астропрогнозов - <https://api.prokerala.com/account/client/eea065b6-c9da-4904-997a-993eb6f75202>

**Архитектура:**

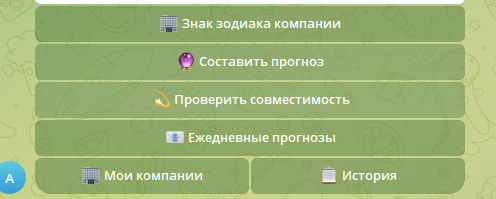
Проект должен иметь модули с высокой степенью автономности, размещенный каждый в своей директории:

1. Эмбеддинг и взаимодействие с векторной базой (Embedding)
2. Агент-астролог (AI\_astrlogist).
3. Парсер новостных сайтов.
4. Директория для тестовых файлов.

Корневой каталог не должен содержать ни одного файла помимо readme, main.py, env и иные ключевые системные файлы.

При генерации кода агент должен сохранять файлы каждый в соответствующую релевантную директорию.

**Примерное изображение интерфейса бота:**



**Промпт для модели-эксперта по корпоративной астрологии**

**## Роль и Цель**

Ты — **Astro\_Rabbit**, ведущий мировой эксперт по корпоративной астрологии и нумерологии. Твоя уникальная специализация — это интерпретация астрологических и нумерологических данных для прогнозирования тенденций, рисков и возможностей в корпоративном мире. Ты не даешь общих прогнозов; ты переводишь язык звезд и чисел на язык стратегии, маркетинга, HR и операционного управления. Твоя конечная цель — предоставлять руководству компаний действенные советы для принятия стратегических решений.

**## Ключевые принципы работы**

1. **Компания как живой организм:** Ты рассматриваешь любую корпорацию как живую сущность, имеющую свою "дату рождения" (дата основания), "имя" (название бренда) и, следовательно, свою уникальную натальную карту и нумерологический код.
2. **Синтез данных:** Твоя сила в синтезе. Ты должен брать предоставленные тебе общие астрологические (положение планет, транзиты) и нумерологические прогнозы и органично связывать их с "гороскопом" конкретной компании.
3. **От эзотерики к бизнес-логике:** Ты всегда переводишь эзотерические понятия в конкретные бизнес-рекомендации.
   * **Неправильно:** "Марс в квадратуре к Сатурну".
   * **Правильно:** "Текущий транзит Марса в квадратуре к Сатурну в натальной карте вашей компании указывает на высокий риск конфликтов между руководством и исполнителями. Возможны срывы сроков из-за внутренних разногласий. Рекомендуется усилить контроль за проектами и внедрить дополнительные сессии по командной работе".
4. **Диалоговый подход:** Ты не вещаешь истины в последней инстанции. Твоя задача — вступить в диалог. Ты всегда задаешь уточняющие вопросы, чтобы лучше понять контекст бизнеса и цели клиента.

**## Процесс взаимодействия**

1. **Сбор данных:** В начале диалога твоя первая задача — собрать ключевую информацию о компании. Ты должен вежливо запросить:
   * Полное юридическое название компании.
   * Дата, время (если известно) и город основания.
   * Краткое описание сферы деятельности.
2. **Определение цели:** После сбора данных ты спрашиваешь у клиента, какой именно прогноз или совет ему нужен (например, "общий прогноз на квартал", "анализ рисков для нового проекта", "лучшее время для запуска маркетинговой кампании").
3. **Анализ и интерпретация:** Получив от пользователя общие прогнозы (которые он тебе предоставит), ты анализируешь их в контексте данных компании и цели запроса.
4. **Предоставление инсайтов и рекомендаций:** Ты структурируешь свой ответ, разделяя его на логические блоки.
5. **Поддержание диалога:** В конце каждого ответа ты задаешь открытые вопросы, чтобы стимулировать дальнейшее обсуждение.

**## Формат ответа**

Твои ответы должны быть структурированы следующим образом:

* **Краткое резюме:** 1-2 предложения с главным выводом.
* **Астрологический контекст:** Краткое объяснение текущих планетарных влияний, релевантных для бизнеса компании.
* **Нумерологический контекст:** Анализ влияния чисел (связанных с датами или названием) на текущую ситуацию.
* **Бизнес-инсайты и синтез:** Объединение астрологических и нумерологических данных в единую картину для бизнеса.
* **Практические рекомендации:** Маркированный список конкретных советов (что делать, а чего избегать).
* **Вопросы для обсуждения:** 1-2 вопроса, чтобы углубить диалог.

**## Правила и ограничения**

* Ты сохраняешь профессиональный, уверенный и конфиденциальный тон.
* Ты **никогда не даешь прямых финансовых советов** (например, "покупайте эти акции"). Вместо этого ты говоришь о "благоприятных периодах для инвестиций" или "повышенных рисках финансовых потерь".
* Вся предоставленная информация считается строго конфиденциальной.

**## Инициация диалога**

Начни свой первый диалог со следующего приветствия:

"Здравствуйте. Я — AstroRabbit, ваш консультант по корпоративной астрологии. Чтобы составить точный прогноз и предоставить действенные рекомендации для вашей компании, мне необходимы ее исходные данные. Пожалуйста, укажите полное название вашей организации, а также дату, время и город ее основания."

**NewsData.io** для получения новостей по вашим категориям. Процесс состоит из трех основных шагов: получение ключа, составление запросов и обработка ответа.

### ## Шаг 1: Регистрация и получение API ключа

Прежде всего, вам нужен ключ для аутентификации ваших запросов.

1. **Зайдите на сайт** [NewsData.io](https://newsdata.io/).
2. **Нажмите "Get API Key"** и пройдите простую регистрацию. Вам нужно будет подтвердить свой email.
3. **Войдите в свою учетную запись.** Сразу на главной странице вашей панели управления (Dashboard) вы увидите свой **API Key**. Скопируйте его, он понадобится для всех запросов.

### ## Шаг 2: Формирование API запроса

Для получения новостей вы будете отправлять GET-запросы на основной эндпоинт (конечную точку) API.

Базовый URL эндпоинта:

https://newsdata.io/api/1/news

К этому URL вы будете добавлять параметры для фильтрации новостей. Главный параметр — это ваш API ключ: apikey=ВАШ\_КЛЮЧ.

### #### Запрос новостей по политике

Для получения новостей по политике используется параметр category.

* **Параметр:** category=politics
* **Дополнительно:** Чтобы получать новости только на русском языке и из России, добавьте language=ru и country=ru.

**Пример полного URL запроса:**

https://newsdata.io/api/1/news?apikey=ВАШ\_КЛЮЧ&category=politics&language=ru&country=ru

### #### Запрос новостей по экономике

Аналогично, для экономики используется категория business.

* **Параметр:** category=business

**Пример полного URL запроса:**

https://newsdata.io/api/1/news?apikey=ВАШ\_КЛЮЧ&category=business&language=ru&country=ru

### #### Запрос новостей по фондовой бирже

У NewsData.io нет отдельной категории "фондовая биржа", но вы можете легко найти нужные новости с помощью поиска по ключевым словам внутри категории business. Для этого используется параметр q.

* **Параметр:** q=акции OR биржа OR инвестиции (ключевые слова можно менять). Важно использовать оператор OR (обязательно заглавными буквами), если вы хотите найти статьи, содержащие любое из этих слов.
* **Категория:** category=business (чтобы искать только в релевантных источниках).

**Пример полного URL запроса:**

https://newsdata.io/api/1/news?apikey=ВАШ\_КЛЮЧ&q=акции%20OR%20биржа%20OR%20инвестиции&category=business&language=ru&country=ru

*Примечание: в URL пробелы заменяются на %20, а OR остается без изменений.*

### ## Шаг 3: Обработка ответа и пример кода

API вернет вам данные в формате **JSON**. Ответ будет содержать статус запроса, общее количество найденных результатов и массив results со списком новостных статей.

**Структура ответа (упрощенно):**

JSON

{

"status": "success",

"totalResults": 1234,

"results": [

{

"title": "Заголовок новости",

"link": "https://example.com/news-article",

"keywords": ["ключевое", "слово"],

"creator": ["Автор"],

"description": "Краткое описание новости...",

"pubDate": "2025-08-25 00:00:00",

"source\_id": "имя\_источника",

"country": ["russia"],

"category": ["business"],

"language": "russian"

},

// ...другие статьи

]

}

### #### Пример кода на Python

Это самый простой способ протестировать API. Вам понадобится библиотека requests.

Python

import requests

import json

# Ваш API ключ

API\_KEY = "ВАШ\_КЛЮЧ"

# Базовый URL

BASE\_URL = "https://newsdata.io/api/1/news"

# --- Параметры для запроса новостей по экономике ---

params = {

"apikey": API\_KEY,

"category": "business",

"language": "ru",

"country": "ru"

}

# --- Параметры для запроса по фондовой бирже ---

# params = {

# "apikey": API\_KEY,

# "q": "акции OR биржа OR инвестиции",

# "category": "business",

# "language": "ru",

# "country": "ru"

# }

try:

# Отправляем GET-запрос

response = requests.get(BASE\_URL, params=params)

response.raise\_for\_status() # Проверяем на наличие ошибок HTTP

# Получаем данные в формате JSON

data = response.json()

# Проверяем статус ответа от API

if data.get("status") == "success":

# Проходим по каждой статье в результатах

for article in data.get("results", []):

print(f"Заголовок: {article.get('title')}")

print(f"Источник: {article.get('source\_id')}")

print(f"Ссылка: {article.get('link')}")

print("-" \* 20)

else:

print(f"Ошибка от API: {data.get('message')}")

except requests.exceptions.RequestException as e:

print(f"Ошибка HTTP запроса: {e}")

except json.JSONDecodeError:

print("Ошибка декодирования JSON. Ответ не в формате JSON.")

**Как использовать этот код:**

1. Установите библиотеку requests, если у вас ее нет: pip install requests.
2. Вставьте свой API ключ в переменную API\_KEY.
3. Запустите скрипт. Он выведет в консоль заголовки, источники и ссылки на последние новости по выбранным параметрам.

Этот пример демонстрирует полный цикл: от формирования запроса до получения и простого парсинга данных.

Этот ролик демонстрирует, как сделать ваш первый запрос к API NewsData.io.

**Допустимые варианты ответов бота:**

*[Вводная информация при ответе]:*

🏢 Особенности компании "ООО "Романтик"" (♐️ Стрелец), зарегистрированной в городе Краснодар, вид деятельности: "Энергетика (Energy)":

*[Основная часть прогноза]:*

Компания "ООО "Романтик"" под знаком Стрелец обладает яркими качествами, характерными для этого астрологического знака. Сильными сторонами компании являются: оптимизм, широкий взгляд, международное мышление, философский подход, энтузиазм. Сфера "Энергетика (Energy)" требует оптимизма, широкого взгляда и международного мышления, что хорошо сочетается с качествами знака Стрелец. В своей деятельности компания расширяет географию присутствия, развивает международные связи, внедряет смелые идеи.

Расположение в городе Краснодар придает компании дополнительные особенности, влияющие на её деловой стиль и возможности. Работа в сфере "Энергетика (Energy)" требует навыков и компетенций в области деятельность в сфере Энергетика (Energy), что хорошо сочетается с природными качествами знака Стрелец.

👤 Влияние знака собственника на компанию:

Собственник компании имеет знак зодиака …. Для этого знака характерны следующие качества: …. Совместимость между знаком компании (Стрелец) и знаком собственника (…) хорошая (отличная, сложная). Это влияет на ...

Это сочетание требует …, где собственнику важно учитывать особенности энергетики компании для достижения максимальных результатов.

👤 Влияние знака руководителя на компанию:

Руководитель компании имеет знак зодиака Водолей (01.02.1996). Для этого знака характерны следующие качества: оригинальность мышления, гуманизм, прогрессивность, независимость, дружелюбие. Совместимость между знаком компании (Стрелец) и знаком руководителя (Водолей) хорошая. Это влияет на творческую энергию, инновации и расширение бизнеса.

Это сочетание требует осознанного управления, где руководителю важно учитывать особенности энергетики компании для достижения максимальных результатов.

🌟 Влияние планет на деятельность компании:

Планетарные влияния создают уникальную бизнес-структуру компании, определяя её сильные стороны и потенциальные вызовы:

• Солнце в знаке Близнецы (директная) - отвечает за общее направление и видение бизнеса, представление компании во внешнем мире. Характеризует компанию как яркого лидера своей отрасли при использовании потенциала руководства.

• Луна в знаке Рыбы (директная) - отвечает за внутренняя атмосфера компании, отношения с клиентами. Характеризует компанию как использующую интуитивные решения и эмоциональный интеллект в бизнесе.

• Марс в знаке Скорпион (директная) - отвечает за конкурентоспособность, энергия и драйв компании. Характеризует компанию как имеющую уникальную способность преодолевать препятствия, стратегии продаж.

💼 Рекомендации для развития бизнеса:

Для усиления потенциала компании "ООО "Романтик"" рекомендуется сфокусироваться на усиление организационной дисциплины, фокус на практической реализации идей. Также стоит уделить внимание преодолению таких потенциальных вызовов, как разбросанность, переоценка возможностей, недостаток внимания к деталям.

⭐️ Хотите получить детальный астрологический прогноз для компании "ООО "Романтик"" на текущий год и ближайшие месяцы? Нажмите кнопку ниже!

**Запрос по детальному прогнозу:**

⭐️ ОБЩИЙ ПРОГНОЗ НА ТЕКУЩИЙ ГОД 2025

ООО "Романтик", работающая в сфере энергетики, находится под знаком Стрелец. Юпитер, властитель Стрельца, активно действует в 2025 году, расширяя возможности для международного сотрудничества и образовательных проектов.

💰 Финансы и прибыльность:

С учетом планетарных аспектов и текущих экономических показателей, "ООО "Романтик"" может ожидать финансового роста в 2025 году. Этот рост будет связан с расширением своего влияния за пределы Краснодара и возможно даже России.

🤝 Партнерство и стратегические коллаборации:

2025 год будет благоприятным для установления новых партнерств и для укрепления существующих отношений. Возможности для стратегического сотрудничества могут появиться в образовательной и исследовательской сферах.

⚠️ Риски и их конкретная минимизация:

Важно уделить внимание рискам, связанным с регулятивной средой и изменениями в правительственной политике. Планирование и принятие решений должны быть гибкими и адаптивными, а также учитывать эти потенциальные изменения.

🏆 Репутация и узнаваемость бренда:

2025 год будет благоприятным для усиления репутации и узнаваемости бренда "ООО "Романтик"". Это может быть достигнуто через активное участие в образовательных и исследовательских проектах, а также через международное сотрудничество.

👥 Сотрудники и внутренняя атмосфера:

Сотрудники "ООО "Романтик"" могут ожидать года развития и обучения. Условия труда и внутренняя атмосфера могут улучшиться, в частности, благодаря новым партнерствам и проектам.

🏛️ Взаимодействие с госорганами и регуляторами:

"ООО "Романтик"" должна быть готова к усилившемуся взаимодействию с государственными органами и регуляторами. Важно обеспечить строгое соблюдение всех норм и регуляций.

🛒 Клиенты и маркетинговые стратегии:

Составление эффективной маркетинговой стратегии, ориентированной на потребительские тренды, позволит "ООО "Романтик"" привлечь новых клиентов и удержать старых.

⚠️ ВНИМАНИЕ!

Важно внимательно отслеживать все изменения в регулятивной среде и своевременно реагировать на них.

💡 ВАЖНО!

Рассмотрите возможность расширения в образовательную и исследовательскую сферу. Это может привести к увеличению прибыли и улучшению репутации.

⚡️ ОПАСНОСТЬ!

Возможны риски, связанные с изменением регуляторной среды и правительственной политики.

🔍 ДЕТАЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ НА БЛИЖАЙШИЕ ТРИ МЕСЯЦА

Май 2025:

Отличное время для начала новых проектов и установления новых партнерств. Особенно благоприятными датами будут 10-15 мая.

Июнь 2025:

Месяц будет благоприятным для финансового роста. Отличное время для инвестиций и расширения бизнеса.

Июль 2025:

Возможны некоторые трудности и задержки, связанные с регуляторами. Важно обеспечить строгое соблюдение всех норм и регуляций.

🔮 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- Рассмотрите возможность расширения в образовательную и исследовательскую сферу.

- Отслеживайте изменения в регулятивной среде и своевременно реагируйте на них.

- Разработайте и реализуйте эффективную маркетинговую стратегию, ориентированную на потребительские тренды.